

Título da Notícia: ACAERT Apoia divulgação de boletins sobre Responsabilidade Social

Veículo: ACAERT

Cidade: Florianópolis (SC)

Data: 31.08.2015

Página: http://www.acaert.com.br/acaert-apoia-divulgacao-de-boletins-sobre-responsabilidade-social#.VeWCx_IViko



The screenshot shows the ACAERT website interface. At the top, there is a search bar with the text "Digite o que procura" and a search button. To the right, there are social media icons for Facebook and Twitter, and a "NEWSLETTER" sign-up button with an "ASSINE" button. Below the search bar, there is a navigation menu with links for [HOME], [QUEM SOMOS], [ASSOCIADOS], [CENTRAL ACAERT], [RNA], [SERVIÇOS], and [FALE CONOSCO].

The main content area features a "DESTAQUE" section with a sub-section "PROGRAMETE RNA". The article title is "ACAERT apoia divulgação de boletins sobre Responsabilidade Social". The sub-headline reads "(31/08) Programetes vão dar dicas para ajudar empresas e organizações a conquistarem a certificação".

The article text states: "A Associação Catarinense de Emissoras de Rádio e Televisão – ACAERT está lançando o **Programete: Responsabilidade Social**. Os boletins terão um minuto de duração e vão dar dicas, informações e tirar dúvidas sobre como se inscrever e concorrer ao **Certificado de Responsabilidade Social** concedido pela Assembleia Legislativa do Estado de Santa Catarina – ALESC."

It further explains: "Os boletins serão apresentados pela presidente da Comissão Mista de Responsabilidade Social, Adelia Adiers, e serão distribuídos através da Rede de Notícias ACAERT – RNA. O conteúdo pode ser veiculado dentro da programação das emissoras associadas à ACAERT e poderá ser disponibilizado também em sites e redes sociais."

Additional text mentions: "Ao todo, 10 programetes serão disponibilizados ao longo do mês de setembro, sempre às terças e quintas, no site da RNA. O primeiro será disponibilizado amanhã (01/09). O presidente da ACAERT, Rubens Olbrisch, destaca que 'os boletins são uma forma de incentivar um número maior de empresas e entidades a se inscreverem no processo de certificação, e são também uma maneira de esclarecer a sociedade sobre como é feita essa seleção'."

The article includes a section titled "Confira abaixo o primeiro boletim" and "Sobre a Certificação". The "Sobre a Certificação" section states: "A Assembleia Legislativa de Santa Catarina, com base na Lei 12.918, de 23 de janeiro de 2004, instituiu o Certificado de Responsabilidade Social de Santa Catarina e o Troféu Responsabilidade Social - Destaque SC, tendo por finalidade reconhecer e destacar as empresas privadas, empresas públicas e sociedades de economia mista, bem como as entidades com fins não econômicos estabelecidas em território catarinense, que publicarem e apresentarem o seu Balanço Socioambiental do ano de 2014, visando à promoção do bem-estar da sociedade e a preservação ambiental."

It continues: "Para habilitar-se ao Certificado de Responsabilidade Social e concorrer ao Troféu Responsabilidade Social - Destaque SC, as empresas públicas, empresas privadas e demais entidades com fins não econômicos devem realizar as inscrições até 06 de outubro de 2015, exclusivamente pela internet, mediante o preenchimento eletrônico do formulário constante neste site, em **INSCRIÇÃO**."

The article concludes: "A realização desta Certificação e Premiação ocorre em parceria com entidades dos órgãos públicos e da sociedade civil:"

A list of associated organizations follows:

- Associação Catarinense de Emissoras de Rádio e Televisão (Acaert);
- Associação Catarinense de Imprensa (ACI);
- Associação de Diários do Interior (ADI);
- Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina (Adjori);
- Conselho Estadual dos Direitos da Pessoa com Deficiência (Conede);
- Conselho Regional de Contabilidade (CRC/SC);
- Federação Comercial e Industrial do Estado de Santa Catarina (Facisc);
- Fundação do Meio Ambiente (Fatma);
- Federação Catarinense de Entidades De e Para Cegos (FECEC);
- Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina (Fiesc);
- Federação do Comércio do Estado de Santa Catarina (Fecomércio);
- Instituto Comunitário Grande Florianópolis (ICom);
- Organização das Cooperativas do Estado de Santa Catarina (OCESC);
- Observatório Social de Florianópolis (OSF); e
- Serviço de Apoio às Pequenas e Micro Empresas de Santa Catarina (Sebrae).

On the right side of the page, there is a "MAIS DESTAQUE" section. The first item is a campaign titled "DROGAS. NÃO DÁ MAIS PRA ACEITAR." with a sub-headline "(31/08) Governo do Estado apresenta a campanha 'Drogas. Não dá mais pra aceitar'". The text below it says: "ACAERT apoia a divulgação da campanha e recomenda o envolvimento editorial das emissoras associadas no combate ao consumo de drogas".

The second item is "SETEXPO 2015" with a sub-headline "(31/08) Cresce o temor com o valor das outorgas FMs para as AMs migrantes". The text below it says: " Cenário de preocupação foi constatado durante painel no SET Expo e segue entre os radiodifusores".

The third item is "ACAERT ENTREVISTA" with a sub-headline "(31/08) ACAERT ENTREVISTA: Diretor Superintendente do Banco do Empreendedor, LUIZ CARLOS FLORIANI". The text below it says: "O convidado é um dos maiores especialistas em microcrédito no país e destaca o programa em SC".

At the bottom of the page, there is a footer with the ACAERT logo and the text "RESPONSABILIDADE SOCIAL UMA ATITUDE DE VALOR CATARINENSE".

