

Título: II Encontro de Executivos dos Sindicatos da Fecomércio SC promove sustentabilidade do setor e alinhamento de ações

Veículo: Fecomércio SC

Cidade: Florianópolis (SC)

Data: 01.10.2015

Página: <http://www.fecomercio-sc.com.br/atualidade/noticia.html?id=1870>



The screenshot shows the website interface for Fecomércio SC. At the top, there are navigation tabs for 'Fecomércio', 'Produtos & Serviços', 'Canal Atualidade', 'Canal Sindical', 'Canal Jurídico', and 'Fale Conosco'. The main content area features a 'Últimas Notícias' section with a sub-header 'INFO comércio' and 'Eventos'. A prominent article is titled 'II Encontro de Executivos dos Sindicatos da Fecomércio SC promove sustentabilidade do setor e alinhamento de ações', dated 01/10/2015. The article text describes the event's purpose and mentions the presence of Bruno Breithaupt, president of the Santa Catarina branch of the National Confederation of Commerce (CNC). Below the text are several photographs showing attendees at the event. To the left of the main article is a 'Antena do Mercado' section with a list of economic news items, including inflation expectations and PIB growth forecasts. The left sidebar contains various utility links like 'Canal Sindical', 'Contribuição Sindical', and 'Enquete', along with social media icons and promotional banners for 'SIMPLES NACIONAL' and 'CARTILHA DE ORIENTAÇÃO SOBRE A REGULAMENTAÇÃO DAS FEIRAS ITINERANTES NO ÂMBITO MUNICIPAL'.

Últimas Notícias

Todas as notícias



**01/10/2015 : Fecomércio
II Encontro de Executivos dos Sindicatos da Fecomércio SC promove sustentabilidade do setor e alinhamento de ações**

Pelo segundo ano consecutivo, a Fecomércio SC promove o Encontro de Executivos dos Sindicatos Patronais do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina, com a participação expressiva de representantes dos sindicatos filiados à entidade. O presidente Bruno Breithaupt abriu o ciclo de palestras, na terça-feira (29), reforçando a importância do engajamento, relacionamento e o alinhamento dos sindicatos aos projetos desenvolvidos pela federação.

"A Fecomércio em Santa Catarina tem uma atuação diferenciada, com sindicatos bem organizados e a liderança nata dos empresários catarinenses. A 2ª edição do evento visa estimular a própria sustentabilidade no Sistema S e traz novamente o sindicato filiado como o porta-voz para que as empresas tenham acesso às oportunidades oferecidas pelas federações, Sesc, Senac e CNC", afirma Breithaupt.



O gerente de planejamento Renato Barcellos apresentou o Banco de Dados da Contribuição Sindical (BDCS), que permitirá a depuração de grandes fontes de dados para o aperfeiçoamento da gestão das arrecadações da contribuição sindical, confederativa e associativa. A nova Ferramenta foi desenvolvida para fortalecer o sistema confederativo do comércio, viabilizar a sustentação financeira das entidades e proporcionar maior conhecimento da base de empresas representadas.

"O novo banco de dados disponibilizado pela CNC vai facilitar a rotina e organizar toda a estrutura do sindicato. Sem um banco de dados sólido e atualizado fica difícil para fazer a contribuição sindical e a convenção coletiva, por exemplo," alerta Cátia Batista Demarchi, do Sindicato do Comércio Varejista de São Bento do Sul e Campo Alegre.

Sindicatos patronais fortes



Na sequência, o gerente da Divisão Sindical da Fecomércio, Rafael Arruda, abordou sobre o Programa de Qualificação de Negociadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo. Arruda compartilhou com aos membros dos sindicatos noções sobre sindicalismo e aspectos práticos da negociação coletiva, como qualificar os negociadores dos sindicatos e destacou o papel dos dirigentes sindicais nas negociações.

"A Fecomércio SC está se preocupando com a qualificação dos dirigentes sindicais para realização das convenções coletivas de trabalho. Esse é um papel fundamental dentro do sindicato e obviamente vem outras etapas, que é a sustentabilidade financeira e a aproximação da representação com a representatividade junto aos lojistas", destaca Márcio Garcia, do Sindicato do Comércio Varejista de Balneário Camboriú – SINCOMERCIO.

Apoio legislativo



O assessor de Relações Institucionais, Elder Arceno, apresentou a agenda política e legislativa da entidade e fez um balanço da atuação da Fecomércio SC na Alasca em 2015, com 92% de resultados positivos. Na agenda do Congresso foi destacado o pacote de ajuste fiscal, especialmente o corte de 30% no orçamento do Sistema S e a volta da CPMF. No âmbito municipal, a Fecomércio SC tem desenvolvido uma parceria cada vez mais sólida com os sindicatos por meio da Rede Estadual de Assessoria Legislativa em SC (Renalegis SC). Nela, os projetos de lei que tramitam na Câmara de Vereadores e que podem ter impacto no setor do comércio de bens, serviços e turismo são analisados pela equipe para que os Sindicatos de base possam manifestar-se junto ao Poder Legislativo local.

"A Renalegis se mostra extremamente eficaz para os sindicatos monitorarem de perto as matérias que são discutidas no Legislativo, além de trazer parâmetros para fundamentar os projetos que entram em tramitação. Isso tem pautado muito o dia a dia do sindicato, por que permite que os executivos encaminhem às suas diretorias matérias de relevância. Essas discussões resultam em proposições para ser levadas aos vereadores como indicadores de melhorias para o segmento. Por meio da rede, o sindicato conseguiu fazer um alinhamento com a Federação e a CNC", conforme afirma Eduardo José Perone, do Comércio da Região de Chapecó – SICOM.

Programas, produtos e serviços



O Presidente do CRC/SC, Adilson Cordeiro, encerrou a programação com a palestra sobre o E-social. O programa do governo federal vai unificar o envio de informações pelo empregador em relação aos seus empregados em um canal único, com dados sobre as obrigações trabalhistas, previdenciárias e fiscais em tempo real.

Durante a tarde, a gerente da Divisão de Mercado, Giselle Loregian, apresentou aos dirigentes sindicais os serviços e produtos oferecidos pela Fecomércio SC, como a série de pesquisas desenvolvidas pela entidade (sazonais, sob demanda, conjunturais e econômicas) e a emissão de Certificado Digital e de Origem. Um dos novos carros-chefes da entidade, o Fecomércio Shopping também foi exposto aos dirigentes. A nova plataforma do e-commerce catarinense, que deve ser lançada até o fim deste ano, oferece divulgação e vendas pela internet de forma segura, ampliando assim a competitividade das empresas.

>>> Visite o Fecomércio Shopping

Para aproximar os sindicatos e os projetos oferecidos pelo sistema S no Estado, o Diretor do Senac em Santa Catarina, Rudney Raulino, apresentou a área de abrangência das 29 unidades operativas, que atendem 270 municípios do Estado, e os cursos profissionalizantes de interesse para o setor. Só no ano passado, o Senac ofereceu 70 mil matrículas em formação inicial e continuada, ensino técnico, graduação e pós, com um portfólio de mais de 400 cursos.

>>> Saiba mais sobre o Senac

O diretor de programação social do Sesc, Eduardo Makowiec, elencou os serviços oferecidos pelas entidades nas 25 Unidades Operacionais espalhadas no Estado. Atualmente, o sistema conta com 18 escolas, 23 bibliotecas, 12 restaurantes, quadras comunitárias, hotéis e clínicas odontológicas, que estão disponíveis para as empresas atuantes no ramo do comércio de bens, serviços e turismo.

>>> Saiba mais sobre o Sesc

A assessora de comunicação da CNC, Luciana Neto, apresentou em primeira mão o projeto de Marketing Associativo, que deve nortear a comunicação institucional e unificar a identidade visual dos sindicatos em todo o país.

Para encerrar a programação do II Encontro de Executivos dos Sindicatos, o Diretor Executivo da Fecomércio SC, José Agenor de Araújo Junior, destacou a relevância dos temas debatidos no 2º ciclo de palestras para fortalecer a base de atuação no Estado e consolidar o relacionamento entre sindicatos, federação e confederação.

>>> Confira a galeria de fotos

Participaram do II Encontro de Executivos:

Aline Ferrarini, do Sindicato dos Representantes Comerciais do Sul de Santa Catarina – SIRECOMSUL;
Altair Slomsky, do Sindicato do Comércio Varejista de Itajaí – SINCOMERCIO Itajaí;
Andréia Pospol, do Sindicato Regional das Empresas de Representação Comercial e dos Representantes Comerciais Autônomos – SINRECOM;
Andrezza Costa, do Sindicato Intermunicipal dos Estabelecimentos de Garagens, Estacionamentos, Limpeza e Conservação de Veículos – SINDEPARK;
Andrezza Suelen Nebel, do Sindicato dos Representantes Comerciais do Norte e Nordeste de SC – SIRENORTE Joinville;
Antônio Alves da Silva Filho, do Sindicato dos Institutos de Beleza, Cabeleireiros e Similares de BC e Região do Vale do Itajaí – SINBAC;
Antônio Carlos Poletini, do Sindicato de Supermercados e do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios da Grande Florianópolis – SINGA;
Camila Reichert, do Sindicato do Comércio Varejista de Concórdia – SINDICON;
Catia Batista Demarchi, do Sindicato do Comércio Varejista de São Bento do Sul e Campo Alegre – SINDILOJAS São Bento do Sul;
Cátiana Fontana Santana, do Sindicato do Comércio Atacadista de Florianópolis – SINDIATACADISTA;
Carlos Henrique Villas Boas, do Sindicato do Comércio Varejista de Jaraguá do Sul – SINDILOJAS;
Cristiane Deitos, do Sindicato do Comércio Varejista de Joaçaba e Região – SINDILOJAS Meio Oeste Catarinense;
Ede Kjellim, do Sindicato do Comércio Varejista do Alto Vale do Itajaí – SINDICOMÉRCIO;
Eduardo José Perone, do Comércio da Região de Chapecó – SICOM;
Fernando Arnold, do Sindicato do Comércio Atacadista de Itajaí e Região – SINCAI;
Gerusa Angelo Nowaski da Silva, do Sindicato das Sociedades de Fomento Mercantil – Factoring do Centro Sul do Estado de Santa Catarina – SINFAC CS/SC;
Leandro Silva Correia, do Sindicato do Comércio Varejista do Vale do Rio Tijucas – SINCOMVATI São João Batista;
Jocilaine Szczerbowski, do Sindicato do Comércio Varejista de Canoinhas e Região – SINDILOJAS;
José Geraldo Pfau, do Sindicato do Comércio Atacadista do Vale do Itajaí – SINCAVI Blumenau;
José Luiz dos Santos, do Sindicato do Comércio Varejista de Florianópolis e Região – SINDILOJAS;
Juliana Cristina Mafezzoli, do Sindicato das Empresas de Compra, Venda, Locação e Administração de Imóveis e dos Condomínios Residenciais Com Blumenau Região – SECOVI;
Márcio Garcia, do Sindicato do Comércio Varejista de Balneário Camboriú – SINCOMÉRCIO;
Márcio Salvador Rodrigues, do Sindicato do Comércio Varejista de Blumenau – SINDILOJAS Blumenau;
Margareth Essig, do Sindicato dos Representantes Comerciais do Vale Europeu – SIRECOM;
Mariany Coelho Kremer, do Sindicato dos Representantes Comerciais da Grande Florianópolis - SIRECOM - Grande Florianópolis;
Merylyn de Souza Marcelino, do Sindicato do Comércio Varejista e Atacadista e Tubarão e Região – SINDILOJAS Tubarão;
Patrícia Barreto, do Sindicato das Empresas de Compra, Venda, Locação e Administração de Imóveis e dos Condomínios Residenciais e Comerciais de Santa Catarina - SECOVI SC;
Priscila Rosa, do Sindicato dos Representantes Comerciais do Foz do Itajaí – SIRECOM;
Ricardo César Mendes Zamuner, do Sindicato das Empresas Locadoras de Veículos Automotores, Equipamentos e Bens Móveis do Estado de Santa Catarina – SINDLOC;
Rodrigo Spagnoli, do Sindicato do Comércio Varejista de Lages – SINCOVAL;
Thaina Nogueira, do Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos de Joinville – SINCOFARMA Joinville;
Wagner Alberto Ferreira, do Sindicato de Supermercados e do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios da Grande Florianópolis – SINGA;
William Souza dos Santos, do Sindicato do Comércio Varejista do Vale do Rio Tijucas – SINCOMVATI São João Batista;
Vanessa Mafra Tabarelli, do Sindicato do Comércio Varejista e Atacadista de Brusque – SINDILOJAS;
Vinicius Luan da Silva dos Santos, do Sindicato do Comércio Atacadista de Itajaí e Região – SINCAI