

Título: Comunicação muda, empresas avançam

Veículo: Jornal Imagem da Ilha

Cidade: Florianópolis (SC)

Data: 2º quinzena de Fevereiro 2017

Página: 8

8

Acesse www.imagemdailha.com.br e conecte-se com a Versão Digital

Florianópolis, SC • 2ª Quinzena de Fevereiro de 2017

CONTEÚDO

Comunicação muda, empresas avançam

Agência Letra Editorial completa dez anos com lançamento de serviços de marketing digital

Da redação

O trabalho de assessoria de comunicação tem mudado muito na última década. Com a difusão das redes sociais e a facilidade de acessar informações online, as empresas que atuam nessa área alteraram a dinâmica de trabalho e estão cada vez mais especializadas na comunicação institucional e na produção de conteúdo para os canais próprios dos clientes. Em Florianópolis, a Letra Editorial, comandada pelas jornalistas Sandra Werle e Sara Caprario, passou a atuar nessa área há cerca de um ano em parceria com a empresa Resultados Digitais. Agora a agência completa seus 10 anos com o lançamento da Letra Digital, especializada em serviços de marketing digital.

"Estamos ampliando o espectro de atuação para poder atender as demandas dos atuais clientes e também gerar novos negócios", afirma Sara Caprario. Segundo ela, este mercado está em advento no país e os diferenciais na oferta de serviços estão justamente na produção de conteúdo, a área que os jornalistas mais dominam. "Aliando essa produção com a criação de layouts atraentes e modernos, as empresas de comunicação conseguem atender todo o ciclo de demandas dos clientes. Ou seja, atingir o público interno com a comunicação institucional, a sociedade com o relacionamento com a

imprensa e o público consumidor com o marketing digital", destaca.

As novidades na área da comunicação revelam que não basta atrair um potencial cliente, é necessário alimentar esse relacionamento no dia a dia, através de conteúdos personalizados criados pela própria empresa. "Essa modernização do marketing vem provando diariamente sua importância para os negócios de hoje em dia, com uma comunicação online pautada na promoção de conteúdos informativos e eficazes. Ao produzir materiais de interesse conseguimos transformar o marketing em uma relação mais humana e inspiradora", complementa Caprario.

A sócia da Letra, Sandra Werle, destaca que a experiência de anos com publicações impressas e virtuais foi fundamental para que a agência expandisse sua oferta de serviços. "Atuamos desde o planejamento, passando pelos textos, edição e editoração, até o produto final. Isso facilitou bastante para oferecermos as ações de marketing digital, já que prevê uma personalização do conteúdo para os consumidores".



Time de sucesso: da esquerda para a direita, Bruna Leal (sentada), Monique Latrônico de Souza, Sara Caprario, Sandra Werle, Josiane Manoel e Mariany Bittencourt

Mais sobre a Letra Editorial

Criada em 2007 pelas jornalistas Maria José Coelho e Sandra Werle, a Letra Editorial nasceu para oficializar os serviços editoriais realizados pelas duas sócias. Mas já no final do mesmo ano, a entrada da jornalista Sara Caprario na sociedade expandiu a atuação para a área de assessoria de imprensa. Em 2009 sai a sócia Maria José que tinha outras atividades com seu Instituto Primeiro Plano e entra Mônica Funfgelt. Nessa época a empresa começou a se estruturar com a vinda de duas estagiárias e em 2012 foram contratadas as primeiras funcionárias, sendo uma jornalista, uma produtora e uma bibliotecária para cuidar do monitoramento de informações. O atendimento regional a grandes empresas, como Natura e Brasil Kirin, foram importantes para o amadurecimento da empresa.

Em dezembro de 2012 a sócia Mônica deixa a empresa para se dedicar a outros projetos e já na sede nova e atual, a empresa aprimorou ainda mais os processos dividindo as funções administrativas e de prospecção entre as duas sócias. Ao vencer algumas licitações de serviços para autarquias federais, como os conselhos profissionais, a Letra ganha espaço no mercado. Um assalto em 2014 abalou

mas não derrubou a empresa que teve quase todos os equipamentos furtados. Ao contrário, serviu de lição em vários aspectos e a história ainda virou case no Sebrae Nacional pois foi preciso recorrer a um financiamento especial para micro e pequenas empresas.

Nesse mesmo ano as sócias assumiram um desafio de produzir revistas para todas as capitais que sediavam jogos da Copa do Mundo, um projeto do Grupo RIC. Nos anos seguintes, novos clientes entraram na carteira da Letra, outros saíram com a crise nacional. A equipe também modificou um pouco e atualmente conta com as duas sócias, quatro funcionárias e três colaboradoras terceirizadas. No seu nono ano, inicia o processo de aproximação com o novo mercado que se abre para as agências de comunicação, o Inbound Marketing.

Ao completar 10 anos, em 2017, o lançamento da Letra Digital vem coroar com êxito o esforço contínuo dessa equipe de mulheres que sempre trabalha como um time para alcançar resultados e fazer a melhor entrega aos seus clientes.

Serviço

www.letraeditorial.com.br

DEPOIMENTOS DE CLIENTES

"As ações do Conselho Regional de Contabilidade chegam todos os dias em forma de notícias aos mais de 21 mil profissionais catarinenses com a supervisão da equipe da Letra Editorial. Além do site, nossas redes sociais são alimentadas com conteúdo qualificado, muitas vezes resultante de coberturas dos muitos eventos realizados neste conselho. As jornalistas buscam espaços na imprensa para que possamos informar sobre mudanças importantes na área contábil. Muito mais que uma assessoria, são nossos parceiros no trabalho realizado em prol da classe e na defesa da sociedade."

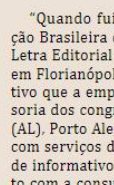


Marcello Seemann, presidente do Conselho Regional de Contabilidade de Santa Catarina (CRCSC).



"Desde que a Letra Editorial assumiu a comunicação da FECESC, avançamos muito neste tema, adotando algumas medidas de impacto para a Federação e também para atender as demandas dos sindicatos filiados. Melhorou bastante a qualidade das nossas informações e a produção de notícias para os canais de comunicação - a reformulação do site da FECESC e o fomento sistemático da nossa página de Facebook são expressões disso."

Francisco Alano, presidente da Federação dos Trabalhadores no Comércio de Santa Catarina (FECESC).



"Quando fui vice-presidente da ABEn (Associação Brasileira de Enfermagem) conheci a equipe da Letra Editorial na cobertura do Congresso realizado em Florianópolis, em 2010. O resultado foi tão positivo que a empresa foi contratada para fazer assessoria dos congressos nos anos seguintes em Maceió (AL), Porto Alegre (RS) e Rio de Janeiro (RJ), sempre com serviços de assessoria de imprensa e produção de informativos diários durante o evento. Hoje conto com a consultoria da jornalista Sara Caprario no Conselho Regional de Enfermagem (Coren/SC)."

Helga Regina Bresciani, presidente do Coren/SC