

Título: ABComm-SC promove projeto Digitalize-ME em Florianópolis

Veículo: Portal MakingOf

Cidade: Florianópolis (SC)

Data: 17.05.2017

Página: http://www.portalmakingof.com.br/marketing/abcomm-sc_promove_projeto_digitalize-me_em_florianopolis.html



Destaques Propaganda Comunicação Roberto Azevedo Yula Jorge Multimídia Sem Travas Renato Semensati Vagas

Marketing



17/05/2017 16:04

ABComm-SC promove projeto Digitalize-ME em Florianópolis



Mais Notícias

Web | 18/05/2017 08:55 Anatel proíbe venda de microcelulare...

Renato Semensati | 18/05/2017 08:53 Chapecoense vence e se aproxima de va...

Comunicação | 18/05/2017 08:38 Chris Cornell, vocalista do Soundgard...

Comunicação | 18/05/2017 08:30 Gravação de Temer rende gafes no '...

Comunicação | 18/05/2017 08:25 STF afasta Aécio Neves do cargo e au...

No próximo dia 24 de maio a Associação Brasileira de Comércio Eletrônico – ABComm-SC promove mais uma edição do evento Digitalize-ME, um dos principais eventos do segmento de e-commerce no país. O objetivo é fomentar a troca de conhecimento sobre o segmento, envolvendo temas como o mundo digital, do marketing online às plataformas de e-commerce.

"Não há como pensarmos o e-commerce como uma plataforma para realização de transações desconexa de um plano de comunicação para a massificação dessa ferramenta. Dessa forma, o Digitalize-ME vem destacando-se no setor como um dos mais importantes eventos, pois as temáticas são abordadas a partir de vivências, das experiências positivas e, sobretudo, negativas de mercado", destaca Cristiano Chaussard, presidente da ABComm-SC.

O evento acontece em 8 estados, dividido em 12 cidades. Em Florianópolis terá duas palestras, de Everton Manoel da LIVE! e Rubem Razões da Cia. Hering. Além disso, contará com um painel de debates com representantes da Latam, XTech, ComSchool, CRCSC, LIVE! e Cia. Hering.

Conforme aumenta a penetração do uso da Internet na população brasileira, mais as empresas sentem a necessidade de marcarem e fortalecerem presença no mundo digital. Redes sociais, comércio eletrônico e ações de marketing digital têm se tornado fundamentais para o aumento das vendas e qualidade de atendimento nas empresas.

"Muito além de um canal de pesquisas de preço e de compras, o ambiente digital hoje se posiciona como um potencial canal de reclamações dos consumidores, muitas vezes sem filtro e que, sem um acompanhamento especial, pode transformar-se numa grande dor de cabeça", destaca o presidente da ABComm-SC.

O Digitalize-ME tem como público-alvo empreendedores interessados em vender pela internet ou conhecer melhor o tema. Profissionais das áreas correlacionadas ao comércio eletrônico e toda sua cadeia produtiva. A expectativa é reunir 200 pessoas no evento.

Mais informações aqui.



Receba Novidades da Making Of por email!

