

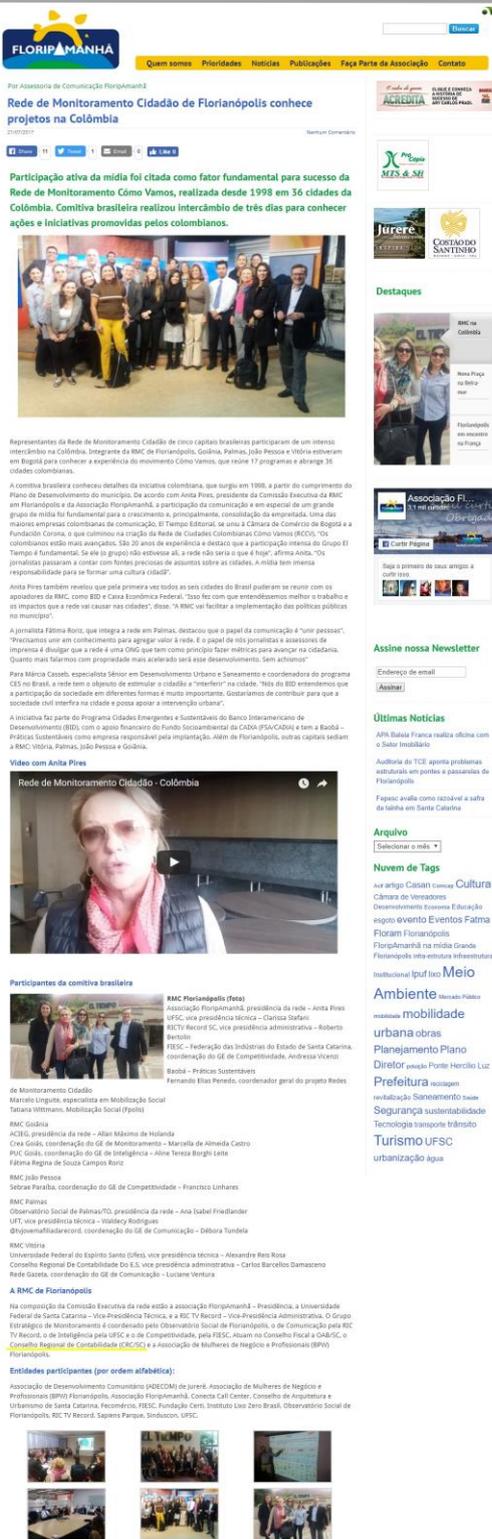
Título: Rede de Monitoramento Cidadão de Florianópolis conhece projetos na Colômbia

Veículo: FloripAmanhã

Cidade: Florianópolis (SC)

Data: 21.07.2017

Página: <http://floripamanha.org/2017/07/rede-de-monitoramento-cidadao-conhece-acoes-realizadas-por-grupo-da-colombia/>



FLORIPAMANHÃ
Quem somos | Prioridades | Notícias | Publicações | Faça Parte da Associação | Contato

Rede de Monitoramento Cidadão de Florianópolis conhece projetos na Colômbia

Participação ativa da mídia foi citada como fator fundamental para sucesso da Rede de Monitoramento Como Vamos, realizada desde 1998 em 36 cidades da Colômbia. Comitê brasileira realizou intercâmbio de três dias para conhecer ações e iniciativas promovidas pelos colombianos.

Representantes da Rede de Monitoramento Cidadão de cinco capitais brasileiras participaram de um intenso intercâmbio na Colômbia, integrante da RMC de Florianópolis, Goiânia, Palmas, João Pessoa e Vitória estiveram em Bogotá para conhecer a experiência do movimento Como Vamos, que reúne 17 programas e abrange 36 cidades colombianas.

A comitiva brasileira conheceu detalhes da iniciativa colombiana, que surgiu em 1998, a partir do cumprimento do Plano de Desenvolvimento do município. De acordo com Anita Pires, presidente da Comissão Executiva da RMC em Florianópolis e da Associação FloripAmanhã, a participação da comunicação é um aspecto de um grande grupo de mídia fundamental para o crescimento e, principalmente, consolidação da empreitada. Uma das maiores empresas colombianas de comunicação, El Tiempo Editorial, se uniu a Câmara de Comércio de Bogotá e a Fundação Carrión e que caminha na criação da Rede de Cidades Colombianas Como Vamos (RCOV). Os colombianos estão mais avançados, São 20 anos de experiência e detento que a participação intensa do Grupo El Tiempo é fundamental. Se não foi possível estender a rede do norte à que hoje, afirma Anita, "Os jornalistas passaram a contar com fontes precisos de assuntos sobre as cidades. A mídia tem intensa responsabilidade para se formar uma cultura cidadã".

Anita Pires também revelou que pela primeira vez todos as seis cidades do Brasil puderam se reunir com os apoiadores da RMC, como BID e Caixa Econômica Federal. "Tudo fez com que entendamos melhor o trabalho e os impactos que a rede vai causar nas cidades", disse. "A RMC vai facilitar a implementação das políticas públicas do município".

A jornalista Fabiana Rotta, que integra a rede em Palmas, destacou que o papel da comunicação é "um processo". "Precisamos unir em conhecimento para agregar valor à rede. E o papel de nós jornalistas e assessores de imprensa é divulgar que a rede é uma ONG que tem como princípio fazer notícias para avançar na cidadania. Quanto mais falarmos com propriedade mais avançará a rede e o desenvolvimento. Sem adiantar".

Para Márcia Caszeli, especialista Sênior em Desenvolvimento Urbano e Saneamento e coordenadora do programa CES no Brasil, a rede tem o objetivo de estimular o cidadão a "interferir" na cidade. "Nós do BID entendemos que a participação da sociedade em diferentes formas é muito importante. Gostaríamos de contribuir para que a sociedade civil interfira na cidade e possa apoiar a intervenção urbana".

A iniciativa faz parte do Programa Cidades Emergentes e Sustentáveis do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) com o apoio financeiro do Fundo Socioambiental de Cidades (FSCAC) e tem a Baobá-Práticas Sustentáveis como empresa responsável pela implantação. Além de Florianópolis, outras capitais sedem a RMC: Vitória, Palmas, João Pessoa e Goiânia.

Video com Anita Pires

Rede de Monitoramento Cidadão - Colômbia

Participantes da comitiva brasileira

RMC Florianópolis (foto)
Associação FloripAmanhã, presidência da rede - Anita Pires
UFSC, vice presidência técnica - Carlos Stefanini
RETV Record SC, vice presidência administrativa - Roberto Barreto
FIESC - Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina, coordenação do GE de Competitividade - Andressa Vicenzi
Baobá - Práticas Sustentáveis
Fernando Elias Peres, coordenador geral do projeto Redes

de Monitoramento Cidadão
Marcelo Linhares, especialista em Mobilização Social
Tatiana Wittmann, Mobilização Social (Fotografia)

RMC Goiânia
ACB, presidência da rede - Altair Máximo de Holanda
Cine Cidc, coordenação do GE de Monitoramento - Marcela de Almeida Castro
PUC Goiás, coordenação do GE de Inteligência - Alina Teresinha Borghi Leite
Fabiana Regina de Souza Campos Rotta

RMC João Pessoa
Sobral Paraíba, coordenação do GE de Competitividade - Francisco Linhares

RMC Palmas
Observatório Social de Palmas/OD, presidência da rede - Ana Isabel Friedlander
LFT, vice presidência técnica - Helder Rodrigues
@GovernoFiatdarecor, coordenação do GE de Comunicação - Débora Fundada

RMC Vitória
Universidade Federal do Espírito Santo (UFES), vice presidência técnica - Alexandre Reis Rosa
Conselho Regional de Contabilidade do ES, vice presidência administrativa - Carlos Barcellos Damasceno
Rede Gaucha, coordenação do GE de Comunicação - Luciane Ventura

A RMC de Florianópolis

Na composição da Comissão Executiva da rede estão a Associação FloripAmanhã - presidência, Universidade Federal de Santa Catarina - vice presidência técnica, e a RCV TV Record - vice presidência administrativa. O Grupo Estratégico de Monitoramento é coordenado pelo Observatório Social de Florianópolis, o de Comunicação pela RCV TV Record, o de Inteligência pela UFSC e o de Competitividade, pela FIESC, além do Conselho Fiscal da OAB/SC, o Conselho Regional de Contabilidade (CRC/SC) e Associação de Mulheres de Negócios e Profissionais (AMNP) Florianópolis.

Entidades participantes (por ordem alfabética):
Associação de Desenvolvimento Comunitário (ADECOM) de Jurerê, Associação de Mulheres de Negócios e Profissionais (AMNP) Florianópolis, Associação FloripAmanhã, Conselho Civil Center, Conselho de Arquitetura e Urbanismo de Santa Catarina, Fecomércio, FIESC, Fundação Certi, Instituto Lixo Zero Brasil, Observatório Social de Florianópolis, RCV TV Record, Sapeira Parque, Sincrocon, UFSC.

Tags: Internacional, Rede de Monitoramento Cidadão, sustentabilidade